

4 ottobre 2010 19:26

ITALIA: Droga e prevenzione. Campagna nelle Marche

Secondo lo Studio Espad Italia, sono almeno il 30% i giovani marchigiani dai 15 a 19 anni che hanno consumato cannabis almeno una volta nella vita, percentuale che oscilla tra il 64,1% e il 61,4% per quando riguarda il tabacco, e dal 6,1 al 5% per la cocaina. Nonostante un trend in lieve diminuzione nel 2009 rispetto al 2008, nella stessa fascia di età variano dal 24,3% al 22,1%, quelli che hanno fumato cannabis negli ultimi 12 mesi, e dall'83,9 all'82,5% quelli che hanno consumato alcol, con prevalenze che aumentano con l'età. Per prevenire le dipendenze giovanili, la Regione Marche ha lanciato oggi una campagna d'informazione rivolta ai genitori degli adolescenti, che possono rivolgersi a personale specializzato per chiedere supporto e consiglio, qualora scoprono comportamenti a rischio nei loro figli.

L'iniziativa, illustrata oggi in una conferenza stampa ad Ancona, è stata denominata 'Chi ama chiama' e consiste nell'attivazione di un numero verde gratuito: 800 01 2277, cui risponderanno tre esperti appositamente formati per interpretare i segnali di disagio dei giovani, e indirizzare i genitori verso centri territoriali specializzati, qualora ne ravvisino la necessità.

'L'idea di base della campagna, realizzata in collaborazione con l'assessorato alla salute - ha rilevato oggi l'assessore regionale alle politiche sociali Luca Marconi - è quella di non drammatizzare il fenomeno, ma neppure di sottovalutarlo, e riguarda l'abuso di droghe, alcol, tabacco, cibo, gioco d'azzardo, internet e computer, televisione e acquisti'.

A partire da oggi fino a marzo dell'anno prossimo, l'iniziativa sarà promossa attraverso manifesti, spot radiotelevisivi diversificati per mamma e papà, e inserzioni nei quotidiani locali, per un investimento totale di 176mila euro, comprendente anche l'erogazione di servizi attraverso personale specifico che si recherà nei consultori familiari. Il numero verde sarà attivo dalle 9:30 alle 18:30, e servirà anche a monitorare nel tempo il fenomeno delle dipendenze, offrendo agli operatori importanti suggerimenti per migliorare il servizio.