

23 maggio 2010 16:57

ITALIA: Droga. Mercato e consumi cambiano. Inchiesta settimanale 'Gente'

'Il mercato della droga sta cambiando, stanno cambiando i consumatori. Siamo a quelle che io chiamo "droghe 3.0"'. Lo afferma, in un'inchiesta pubblicata da Gente in edicola domani, **Riccardo Gatti, direttore scientifico dell'Osservatorio dipendenze della regione Lombardia**, 'e' un mondo nuovo dove la droga uguale devianza uguale emarginazione e' lontana nel tempo, in un passato remoto. Anche la droga doping della vita quotidiana, quella che serve sempre e comunque per fornire prestazioni, e' diventata anacronistica. Oggi siamo a una droga che, al di la' della specifica sostanza, non emargina e non e' prestazionale: e' un mezzo per costruire "isole di piacere. Da soli o in compagnia ci si sballa profondamente per poi tornare normalmente alla vita quotidiana. Non piu' doping ma "narcobenessere": una sostanza vale l'altra per raggiungere lo scopo, e' questione di gusti e di mode'.

E' in questo contesto, spiega l'inchiesta di Gente, che compaiono sul mercato sempre piu' tipi di sostanze stupefacenti: 24 solo nell'ultimo anno. Sono droghe molto spesso "furbe". Che si possono comprare facilmente, magari su Internet, perche' sono in vendita come prodotti leciti, magari concimi per piante o profumi per ambienti. Oppure si trovano in qualche farmacia online. Queste nuove sostanze costano molto spesso meno di quelle tradizionali "scavalcano" il mercato classico, retto dalla criminalita' organizzata.

'Produttori e distributori delle droghe tradizionali cercheranno pero' di non lasciare troppo spazio ai nuovi arrivati', spiega Riccardo Gatti, 'vorranno a loro volta condizionare il mercato. Ed e' sicuro che la partita si giochera' moltissimo nella Rete, su Internet'.